

Principper

- Hvor mange salgsvogne vil vi have. Hvor skal de stå/køre. Hvor langt skal de stå fra hinanden og hvor langt fra eksisterende butikker, kan/skal de placeres. Skal de placeres på private eller offentlige arealer og er vi villige til at tage de allerede sparsomme p-pladser til dette formål.

Det er mulig i en lokalplan, at afsætte et område i Blåvand til salgsvogne. Dog vurderes det at være mere hensigtsmæssigt, at tage en dialog med de relevante parter, og på den måde få belyst hvilke arealer og antal vogne, der vil være hensigtsmæssig i Blåvand. Disse kan efterfølgende udlægges i en lokalplan, således der er mulighed for at styre denne aktivitet.

- Skal salgsvogne flytte sig hver time, eller efter et nærmere angivet mønster og kalender hver dag, eller skal man satse på en fast placering. I København har en rokeringsordning vist sig at være svær at håndtere og det kræver disciplin af de enkelte vogne at overholde en sådan ordning.

Det vurderes at en fast placering, eksempelvis for en sommer, er det letteste at administrere. Hvis der er udlagt 10 pladser til salgsvogne og lignende, er der mulighed for at søge om tilladelse til en af disse pladser.

- Skal der ske en kortlægning af enhver restaurant/cafes placering i byen, således der bliver taget hensyn til hvad der sælges i en nærliggende restaurant/cafe.

Det er en umiddelbar vurdering at dette vil ødelægge den almene sunde konkurrence, at skulle bestemme hvilken type af salg der skal ske fra vognene, dog bør der tages stilling til, om det er ok at stille en fiskebil foran en fiskeforretning.

- Kan vi pålægge de mobile salgsvogne en afgift og hvor stort et beløb drejer det sig om.

Det er vurderet at det skal undersøges, hvad der er af lovgrundlag for dette og hvad andre kommuner gør i lignende sager.